



GRUNDTANKE

Den engelske professor Max Atkinson, kommunikationstræner bl.a. i det Hvide Hus, fremsatte i 1984 et koncentrat af de mest effektive retoriske greb i mundtlig kommunikation.

Actors Inc.'s kurser tager udgangspunkt i Atkinsons forskning og klæder deltagerne på med enkel og effektiv teori. Deltagerne træner værktøjerne i konkrete øvelser, så der sker en umiddelbar forandring. Som erfaren skuespiller og BA i medie/retorik kombinerer hovedunderviser og kommunikationskonsulent Puk Scharbau, med stor effekt værktøjerne fra de 2 verdener. Kursernes styrke ligger i den unikke fusion af retorik og praktisk performanceerfaring. Retorisk teori kobles med viden fra scenens verden, såsom mental forberedelse, kropssprog, kontakt, karisma, nærvær og stemmebrug. Undervisningen foregår i et anerkendende rum med levende eksempler og grundig feedback.

FORMÅL

At optimere deltagerens evne til at levere en præcis, levende og engagerende peak-performance, hver gang de præsenterer. Alle har deres egen unikke stil. Der arbejdes ikke med skabeloner, men med at styrke det der virker, og dæmpe det der forstyrrer, når budskabet skal ud over rampen.

INDHOLD

Deltagerne udfordres på gulvet i flere runder med 4-5 minutters præsentationer i simulerede situationer, der er aktuelle for den enkelte virksomhed. Der gives feedback og skitseres udviklingsmuligheder fra observatører og ekspert.

Deltagerne får værktøjer fra retorikkens, dramaturgiens og skuespillets verden. Struktur, manus, retoriske virkemidler, troværdighed, nervøsitet, stemme og kropssprog. Workshopen består af 75% praktiske øvelser og 25% teori.

MED HJEM

Deltagerne får styrket deres gennemslagskraft og bliver mere bevidste om deres individuelle muligheder. Deltagerne får et kompendium med de vigtigste pointer og en DVD med deres sidste præsentation.

Eksempel på seminar med 3 elementer

KERNEFORTÆLLING

Deltagerne får redskaber til at udvinde virksomhedens kernefortælling inden for en aftalt ramme. Hvad adskiller jer fra konkurrenterne, hvordan kan fortællingen kommunikeres til forskellige målgrupper.

PRAKTISK RETORIK

Deltagerne får træning i at bruge de mest effektive retoriske virkemidler. For eksempel får de erfaring med at tale til troværdighed, følelse og intellekt, de klassiske appelformer ethos, pathos og logos.

PERFORMANCEDELEN

Der gøres tæt på, ud fra et anerkendende perspektiv. Intensive præsentationsøvelser, feedback og brug af video sætter turbo på den enkeltes præsentationsperformance. Deltagerne får konsolideret deres personlige stil og får afprøvet ny muligheder i et ufarligt set up. Seminarerne kan kobles med klippekortsordning til solo-sessions.

INTERNE VIRKSOMHEDSKURSER

PRIS EKSEMPEL

Internt virksomhedskursus, hel dag, 1 underviser, 6-12 deltagere.

1 dag

fra kr. 18.500,-

2 dage

fra kr. 36.000,-

Priserne er eksklusiv moms, transport og udgifter til videoregistrering.

ÅBNE KURSER

Actors Inc holder løbende åbne kurser med max 12 deltagere

Se aktuelle kurser på www.actorsinc.dk

Actors Inc. blev etableret i 2002 og har leveret en lang række kurser og ydelser til offentlige og private virksomheder, bl.a. rederier, investeringsforeninger, banker og medie- og televirksomheder.

KONTAKT

Du er velkommen til at kontakte Actors Inc. for at høre nærmere på:

Actors Inc. v/ Puk Scharbau tlf. 20859515, eller send en mail til: til@actorsinc.dk
Se referencer og få flere oplysninger på www.actorsinc.dk